

Novedades editoriales



MI PADRE ES UN MAGO

No es fácil estar al frente de una empresa familiar y eso lo descubrirá pronto el protagonista de esta historia a través de la experiencia de su padre, de la complicidad con su madre y de su intensa curiosidad. Cada capítulo está cerrado en sí mismo, responde a una pregunta y, a la vez, enlaza con los siguientes de modo que el lector llega a sumergirse en sus propias vivencias, al mismo tiempo que reflexiona sobre los pros y los contras de las empresas familiares en el momento actual. Este libro, además de entretener, ayuda a reflexionar sobre los errores que se suelen cometer en unas empresas donde la familia acaba inmersa de un modo u otro; a veces tanto que no se llega a discernir entre el ámbito doméstico y el laboral.

Autora: María Ángeles Chavarría
N.º de págs.: 130
P.V.P.: 15 €

GESTIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

En este libro se estudian aspectos básicos del comercio exterior; entre otros, condiciones de envío, medidas de política comercial, obstáculos al comercio y medidas de fomento de la exportación. Se analizan con más profundidad los temas aduaneros, ya que el rápido avance de la tecnología y la necesidad de una mejora continua de la gestión en el ámbito internacional, obligan a las empresas importadoras y exportadoras a conocer detalladamente esta materia. Este conocimiento les permitirá encontrar el régimen aduanero que mejor se adapte a las características de sus operaciones comerciales con el exterior y, de este modo, alcanzar una organización logística más eficaz.

Autor: Isabel González, Ana I. Martínez, M.ª Carmen Otero y Encarnación González
N.º de págs.: 348
P.V.P.: 24 €



LAS DIEZ ERRES EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS

El método, basado en la experiencia de más de treinta años de vida profesional del autor, recoge ideas perfectamente recopiladas y sintetizadas de forma práctica sobre cómo gestionar el activo más importante de las empresas, las personas. Según la opinión de conocidos expertos que lideran empresas de prestigio, el método de las diez erres, escrito en un lenguaje muy práctico, claro y próximo, es obligado en la gestión empresarial para las nuevas generaciones de directivos, obligadas a trabajar de forma muy distinta a las de hace tan sólo unos años. En la dirección de personas está la clave de todo porque hay un hecho evidente, todas las técnicas de gestión o métodos de mejora sólo triunfan si las personas los hacen viables.

Autor: Ángel Baguer
N.º de págs.: 286
P.V.P.: 16 €



EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

El autor pretende hacer asequible el contenido de los diferentes aspectos que conlleva la gestión del transporte a cualquier persona involucrada de una forma directa o indirecta en el referido mundo del transporte de mercancías, eludiendo en todo lo posible los tecnicismos y formulaciones propias de esta materia, dando así una visión práctica del problema con los ejemplos oportunos para su mejor comprensión. El libro se ha concebido en dos partes, la primera que da una visión general de los diferentes modos de transporte de mercancías (Ferrocarril, Aéreo, Marítimo, etc.), su situación actual, aplicabilidad, evolución prevista, etc., y la segunda parte, que analiza en detalle la problemática existente en torno al transporte de mercancías por carretera, dando especial énfasis a los aspectos, económicos, logísticos y de productividad de la flota de camiones disponibles.

Autor: Julio Juan Anaya Tejero
N.º de págs.: 178
P.V.P.: 20 €



**Si deseas recibir el boletín de Novedades Editoriales, envía un correo electrónico a editorial@esic.es. Más información en www.esic.es/editorial.
Los Antiguos Alumnos asociados disfrutarán de un 35% de descuento en todos los títulos de la editorial de ESIC.**